

CAIET DE SARCINI

pentru **Furnizarea de Materiale si servicii de publicitate și informare în cadrul „Proiectului regional de dezvoltare a infrastructurii de apă și apă uzată în regiunile Mediaș, Agnita și Dumbrăveni, județul Sibiu”**

Coduri CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate
79342200-5 Servicii de promovare
22462000-6 Materiale publicitare
39294100-0 Produse informative si de promovare
79822500-7 Servicii de proiectare grafica
79823000-9 Servicii de tiparire si de livrare
32321300-2 Materiale audiovizuale
92200000-3 Servicii de radio si de televiziune
79341400-0 Servicii de campanii de publicitate
72413000-8 Servicii de proiectare de site-uri WWW (World Wide Web)

1. INFORMAȚII GENERALE

Caietul de sarcini constituie ansamblul cerintelor care sunt solicitate a fi indeplinite.

1.1. Modalitatea de transmitere a ofertelor

În vederea elaborării și transmiterii ofertelor, ofertanții trebuie să respecte prevederile Caietului de Sarcini. Se solicită ca ofertele să fie depuse prin e-mail pe adresa Achizitorului, respectiv:

Adresa **EPTISA ROMANIA SRL - birou local Mediaș**
Strada nr. Mediaș, str. Virgil Madgearu, nr. 4, jud. Sibiu

E-mail Achizitor **medias@eptisa.com**

Data limita pentru depunerea/transmiterea ofertelor **04 noiembrie 2022**

Durata minima de valabilitate a ofertei transmise **90 de zile**

1.2 Descrierea cadrului existent

Apa Târnavei Mari S.A. beneficiază de asistența financiară, acordată prin Programul Operațional Infrastructură Mare (POIM) 2014-2020 pentru implementarea „Proiectului Regional de dezvoltare a infrastructurii de apă și apă uzată în regiunile Mediaș, Agnita și Dumbrăveni, județul Sibiu”, în baza Contractului de finanțare nr. 321/15.07.2020.

Proiectul presupune investiții pentru îmbunătățirea proceselor de captare, tratare și distribuție a apei potabile și pentru colectarea și epurarea apelor uzate la nivelul regiunilor Mediaș, Agnita și Dumbrăveni din județul Sibiu.

Perioada de implementare a proiectului este de 42 luni, respectiv între data de 15 iulie 2020 și data de 31 decembrie 2023. Valoarea totală a proiectului este de 700.258.507,21 lei, din care, valoarea totală a finanțării nerambursabile din Fondul de Coeziune este de 471.436.608,50 lei.

Proiectul reprezintă o etapă semnificativă în cadrul reabilitării generale și extinderii infrastructurii de alimentare cu apă și canalizare în regiunile Mediaș, Agnita și Dumbrăveni, județul Sibiu, continuând procesele investiționale finanțate din Fondul de Coeziune prin POS Mediu cu privire la dezvoltarea de sisteme regionale în sectorul apei.

Lucrările care vor fi realizate în cadrul proiectului sunt localizate în județul Sibiu, la nivelul a 38 de localități (4 localități urbane și 34 localități rurale), incluse în 19 UAT-uri.

1.3 Achizitor

Eptisa România S.R.L este Consultantul desemnat să asigure serviciile de asistență tehnică pentru managementul proiectului, publicitate și supervizarea lucrărilor de execuție din aria de operare a Apa Târnavei Mari S.A. din județul Sibiu. În această calitate, trebuie să sprijine Beneficiarul Apa Târnavei Mari S.A. în realizarea măsurilor de informare și publicitate ale proiectului, cu scopul de a promova asistența financiară acordată de UE prin POIM 2014-2020 și de a asigura vizibilitatea activității Beneficiarului.

Conform Contractului principal încheiat între Consultant și Beneficiar, Consultantul trebuie să realizeze și să furnizeze materiale informative și publicitare, obiecte promotionale, spoturi publicitare, film documentar, comunicate de presă, emisiuni TV și radio, conferințe de presă, seminarii educative/intalniri publice, pagină web a proiectului actualizată pe perioada contractuală etc., plăcile și materialele de afișaj aferente panourilor temporare și plăcilor permanente pentru contractele de lucrări etc. în vederea informării populației beneficiare cu privire la lucrările de investiții realizate în cadrul proiectului cofinanțat din fonduri europene și promovării asistenței financiare a CE și a beneficiilor economice, sociale și de mediu care vor fi obținute odată cu îmbunătățirea serviciilor de apă și apă uzată în regiunile Mediaș, Agnita și Dumbrăveni din județul Sibiu.

1.4 Beneficiar

Beneficiarul produselor care fac obiectul prezentului contract este Apa Târnavei Mari S.A.

2. SCOPUL CONTRACTULUI SI REZULTATE AȘTEPTATE

2.1. Obiectiv general

Obiectivul general al prezentului contract este informarea tuturor grupurilor tinta privind implementarea programului de investitii din regiunile Mediaș, Agnita și Dumbrăveni, județul Sibiu si avantajele obtinute in urma modernizarii serviciilor de apa si apa uzata.

2.2. Obiective specifice

- informarea publicului asupra obiectivelor, activitatilor, lucrarilor si rezultatelor din cadrul proiectului implementat de Apa Târnavei Mari S.A. si despre avantajele rezultate in urma derularii investitiilor din Fondul de Coeziune prin POIM 2014-2020;
- informarea populatiei locale cu privire la lucrarile executate in cadrul proiectului, la imbunatatirile aduse infrastructurii de apa si apa uzata din regiunile Mediaș, Agnita și Dumbrăveni, județul Sibiu si la eventualele inconveniente asociate lucrarilor de constructii;
- atragerea sprijinului populatiei locale in procesul de imbunatatire a serviciilor publice de apa si canalizare si obtinerea cooperarii si intelegerii acestora pe durata executiei lucrarilor de constructii;
- informarea publicului general cu privire la rezultatele activitatilor efectuate in cadrul proiectului, respectiv beneficiile privind protectia mediului, beneficiile practice referitoare la imbunatatirea calitatii apei, impactul minim asupra consumatorilor in ceea ce priveste cresterea tarifului etc.;
- cresterea gradului de constientizare a necesitatii cresterii tarifelor pentru acoperirea costurilor investitiei realizate din Fondul de Coeziune si a gradului de acceptare de catre comunitatile locale direct afectate a tarifelor rezultate;
- cresterea gradului de constientizare de catre elevi a problemelor ecologice legate de importanta apei si necesitatea ocrotirii ei;
- sporirea constientizarii si transparentei publice fata de activitatile UE si cresterea recunoasterii publice a sprijinului financiar oferit de UE pentru imbunatatirea conditiilor de mediu si a standardelor de viata ale locuitorilor din zona proiectului;
- cresterea participarii si angajamentului factorilor interesati in vederea sprijinirii proiectului;
- cresterea interesului jurnalistilor privind implementarea proiectului, rezultatele si avantajele obtinute.

2.3. Public țintă

Publicul tinta vizat de produsele de publicitate solicitate este constituit din:

- populatia locala din aria de referinta a proiectului;
- clienti (consumatori casnici, asociatii de locatari si proprietari, agenti economici, institutii publice);
- autoritati locale si regionale;
- elevi din institutiile scolare aflate in aria de referinta a proiectului;
- reprezentanti ai organizatiilor neguvernamentale relevante;
- reprezentanti mass-media.

2.4. Mesaje cheie

Mesajele care vor fi comunicate in cadrul materialelor publicitare informative, produselor promotionale, comunicatelor de presa si a produselor audio-video realizate in cadrul contractului vor avea in vedere, dar fara a se limita la acestea, urmatoarele:

- ✓ cresterea calitatii serviciului de furnizare a apei in regiunile Mediaș, Agnita și Dumbrăveni, județul Sibiu, in conformitate cu standardele europene privind calitatea apei potabile;
- ✓ imbunatatirea calitatii vietii populatiei care locuieste in zona de deservire a proiectului, prin asigurarea accesului la servicii sigure si eficiente de apa potabila si canalizare;
- ✓ reducerea costurilor suportate de consumatorii domestici prin diminuarea costurilor ascunse care apar în fiecare gospodărie, cauzate de reparația și înlocuirea conductelor defecte și a instalațiilor interioare, prin furnizarea apei la parametrii corespunzători;
- ✓ necesitatea creșterii de tarife la serviciile furnizate de operator, în vederea reflectării costului economic real al serviciilor în condițiile respectării Directivelor Europene privind calitatea apei și epurarea apelor uzate;
- ✓ importanta contributiei financiare a Uniunii Europene, fara de care, comunitatea locala ar fi obligata sa finanteze intreaga investitie din surse proprii, in vederea respectarii standardelor privind calitatea apei si apei uzate impuse prin legislatia actuala;
- ✓ conservarea resurselor de apa si protectia mediului inconjurator;
- ✓ imbunatatirea conditiilor igienice si a starii de sanatate a populatiei din regiunea deservita de Operatorul Regional, prin furnizarea unei ape potabile de calitate in conformitate cu standardele europene;
- ✓ utilizarea responsabilă a serviciilor de apă: consumatorii casnici vor fi informați și responsabilizați asupra importanței folosirii raționale a apei potabile și evitării și reducerii poluării apei uzate;
- ✓ Extinderea rețelelor de canalizare, astfel încât, toată populația din aria de deservire să beneficieze de servicii de colectare, transport și epurare a apelor uzate menajere etc.

3. SERVICII ȘI CARACTERISTICI TEHNICE SOLICITATE PRESTATORULUI

3.1. Crearea și actualizarea paginii web a proiectului

Prestatorul va analiza structura paginii de Internet existente a Operatorului Regional Apa Târnavei Mari S.A. <https://www.apatarnavei.ro/> si va crea in cadrul acesteia un micro-site de promovare a proiectului cu actualizare si mentenanta, pe toata durata contractuală.

Site-ul de promovare a proiectului va avea drept scop o cat mai buna informare a publicului in scopul imbunatatirii si adaptarii acestui canal de comunicare la conditiile actuale. Website-ul va fi intretinut permanent si actualizat lunar pana la sfarsitul contractului.

Conținutul paginii web va respecta cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale 2014 - 2020 în România, respectiv vor fi afișate siglele obligatorii (sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României și a Instrumentelor Structurale în România, în această ordine), în varianta policromă. Emblema UE, cât și celelalte sigle din setul obligatoriu

de însemne grafice trebuie să fie vizibile în partea superioară a conținutului afișat de un dispozitiv digital (monitor PC, laptop, tabletă etc.), fără să fie nevoie de derularea paginii. Trimiterea la fondul relevant din care este finanțat proiectul, respectiv prin sintagma „Proiect cofinanțat din Fondul de Coeziune prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014 - 2020” trebuie să fie vizibilă. Pagina web dedicată proiectului va afișa citatul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” într-un loc vizibil, pe pagina principală. În plus, va conține un link către site-ul www.fonduri-ue.ro, cu mențiunea „Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro.”

Conceptul de realizare a site-ului (incluzând propuneri de layout grafic și organizare conținut) va fi propus de către reprezentanții Prestatorului și va face obiectul aprobării de către Achizitor și Beneficiar. În elaborarea propunerii de design și structură a paginii web, se va avea în vedere utilizarea materialelor multimedia de mare impact asupra publicului, ca element de promovare a informației scrise.

Informațiile postate în noua pagină de proiect (conținutul util) vor fi elaborate de către expertul de relații publice/publicitate al Consultantului, în colaborare cu reprezentanții Prestatorului. Aceștia din urmă vor asigura actualizarea permanentă a informației în site, corespunzător evoluției proiectului, pe toata durata de implementare a proiectului POIM Mediaș.

Din perspectiva diseminării informațiilor despre proiect, pagina web va include informații privind procesul de dezvoltare a proiectului de mediu dezvoltat de Apa Târnavei Mari S.A. (contextul în care se desfășoară proiectul, mecanismele de implementare și de finanțare, bugetul alocat, durata, organismele responsabile pentru implementarea proiectului etc). Acestea vor fi actualizate în mod permanent de către Prestator, pentru a asigura o informare eficientă a tuturor grupurilor țintă asupra obiectivelor, progresului, rezultatelor și efectelor investiției realizate cu finanțare prin POIM.

În măsura în care Beneficiarul va dori o interactivitate mai ridicată, site-ul web va putea funcționa ca un portal de comunicare (de exemplu, se poate lua în considerare dezvoltarea unui forum de discuții) între diferitele părți interesate, pentru ca acestea să fie informate asupra celor mai recente activități din proiect.

Microsite-ul de promovare a proiectului va include următoarele aspecte și domenii de interes:

- scurtă descriere a proiectului care să cuprindă cel puțin următoarele informații referitoare la acesta: titlu, denumire beneficiar și parteneri (dacă există), scop, obiective specifice, rezultate, data de începere, perioada de implementare, valoarea totală (defalcată în contribuție UE și națională);
- evenimente, noutăți;
- căi de manifestare a interesului participanților;
- secțiune dedicată media;
- Planul de acțiune privind măsurile de publicitate, promovare și informare pentru implementarea proiectului, sub formă de calendar;

- Rapoarte privind implementarea acțiunilor de publicitate, promovare și informare pentru implementarea proiectului;
- materiale de promovare, publicitate și informare elaborate în cadrul campaniei;
- secțiuni de încărcare/descărcare a materialelor video și foto.

În ceea ce privește analiza structurii paginii de Internet, în vederea unei informări optime și a promovării eficiente a activităților și beneficiilor proiectului, vor fi luate în considerare următoarele principii:

- Structura paginii care cuprinde informații despre proiect trebuie să fie logică și ușor de înțeles;
- Se va utiliza un limbaj accesibil, nu unul cu termeni științifici;
- Nu vor fi incluse foarte multe informații pe aceeași pagină;
- Vor fi utilizate fotografiile, hărți simple și pictograme;
- Răspunsul va fi rapid;
- Cerințele pentru computerul utilizatorului căruia îi este adresată informația în situația de alertă vor fi minime: viteza de conectare, rezoluția monitorului, nu se vor utiliza forme grafice complicate.

Adăugarea conținutului informațional și dezvoltarea funcționalităților particulare ale website-ului vor fi stabilite prin consultanță cu reprezentanții UIP Apa Târnavei Mari.

Actualizarea permanentă a paginii web a proiectului va fi realizată în vederea informării cu privire la:

- informarea populației beneficiare în legătură cu asistența acordată de CE;
- informarea populației beneficiare cu privire la valoarea îmbunătățirii serviciilor de alimentare cu apă și a celor de epurare a apelor uzate;
- informarea populației în legătură cu măsurile, costurile și beneficiile proiectului pentru asigurarea acceptării proiectului, prin măsuri de promovare a transparenței;
- informarea populației locale cu privire la aspecte relevante ale proiectului: obiective, activități, rezultate, stadiu etc. și actualizarea periodică (lunară) a informațiilor în funcție de stadiul implementării proiectului etc.

Pagina web nou construită pentru proiectul actual va include câte o secțiune pentru fiecare componentă și va fi organizată conform următoarei propuneri de structură (meniu):

- **Prezentare**
 - Despre POIM
 - Descriere proiect
 - Obiective și Beneficii
- **Contracte**

- Contracte de lucrări
- Contracte de servicii
- Contracte de furnizare
- **Autorizații de construire**
- **Campanie de promovare**
 - Materiale de promovare
 - Evenimente
 - Galerie foto
 - Galerie video
 - Rapoarte
- **Presă**
 - Comunicate de presă
 - Anunțuri
 - Emisiuni radio și TV
- **Contact**

Pagina web a proiectului va fi realizată de către Prestator și transmisă spre aprobare în termen de 1 lună de la aprobarea de către Beneficiar a Planului de acțiune privind publicitatea proiectului.

3.2. Materiale publicitare tipărite

3.2.1. Descrierea tehnică a serviciilor de producție materiale publicitare tipărite

Nr. crt.	Denumire produs	Cantitate (buc.)	Caracteristici tehnice	Servicii solicitate
1	Fluturași ¹	5.000	Format inchis: 21 x 10 cm (A4 pliat in 3), Tiparire: ambele fete, Tipar: policromie integral, Hartie: offset dublu cretata (lucioasa sau mata) minim 150 g/mp	- concepție grafică - machetare - tipărire
2	Pliante	1.900	Format: inchis A5, deschis A4 Hartie: offset, dublu cretata (lucioasa sau mata) minim 300 g/mp, Tipar: policromie integral	- concepție grafică - machetare - tipărire
3	Afișe	100	Format: A2, Hartie: offset dublu cretata (lucioasa sau mata), minim 300 g/mp Tipar: policromie integral, Print digital	- concepție grafică - machetare - tipărire

Nr. crt.	Denumire produs	Cantitate (buc.)	Caracteristici tehnice	Servicii solicitate
4	Autocolante și/sau plăcuțe²	500	<p>Dimensiune:</p> <p>Mici: 100x100 mm</p> <p>Mari: 200x200 mm</p> <p>Placute metalice cu dimensiunea minima de 200x200mm pentru utilajele liniilor tehnologice.</p> <p>Autocolantele pentru colantari – inscriptionate cu cerneala UV sau eco-solvent, va fi un autocolant premium, polimeric rezistent la conditiile dure in care va fi folosit (diferentele mari de temperatura intre anotimpuri sau intre zi/noapte, suprafata denivelata pe care este montat, actiunea prelungita a factorilor mecanici si de mediu la care este suspus, spalari dese ale echipamentelor/utilajelor etc). Se va folosi pentru autocolantele auto un kit format din folie autocolanta polimerica, subtire si foarte flexibila (60-70 microni) si o folie de laminare lucioasa, cu adeziv polimeric si protectie UV, cu cerneala pe baza de apa, foarte flexibila, care va adera foarte bine la formele curbate ale echipamentelor/utilajelor; calitatea printului cu durabilitate in timp de cel putin cinci ani de la data finalizarii proiectului. Numarul de bucati din fiecare dimensiune va fi stabilit de comun acord cu Achizitorul și Beneficiarul pe parcursul derularii contractului</p>	<ul style="list-style-type: none"> - concepție grafică - machetare - tipărire
5	Panouri de afișaj temporar³	43	<p>Latime 3 m si inaltime 2 m. Panourile vor fi confectionate din materiale rezistente (ex. Plexiglas, tablă, alucobond sau similar). In toate situatiile, se va urmari ca dimensiunile panourilor sa fie suficient de mare, astfel incat informatiile afisate sa fie vizibile de la distante mari si textul sa fie suficient de lizibil. Prestatorul va realiza doar placa/suprafata de afisaj, precum si montarea acesteia pe panouri.</p> <p>Responsabilitatea executarii structurii metalice, incluzand fundatia acesteia si montarea panourilor temporare revine</p>	<ul style="list-style-type: none"> - conceptie grafica - machetare - tiparire - asistență pentru obținerea autorizațiilor de construire pentru montajul panourilor - montarea/aplicarea materialului

Nr. crt.	Denumire produs	Cantitate (buc.)	Caracteristici tehnice	Servicii solicitate
			Antreprenorilor contractelor de lucrari	de afişaj pe structura panourilor
6	Plăci pentru amplasare permanentă⁴	43	Latime 3 m si inaltime 2 m. Placile vor fi confectionate din materiale rezistente (ex. Plexiglas, tablă, alucobond sau similar). În toate situatiile, se va urmări ca dimensiunile plăcilor să fie suficient de mari, astfel încât informațiile afișate să fie vizibile de la distanțe mari și textul să fie suficient de lizibil. Prestatorul va realiza doar placa/suprafața de afișaj, precum și montarea acesteia pe plăci. Responsabilitatea executării structurii metalice, incluzând fundația acesteia și montarea plăcilor permanente revine Antreprenorilor contractelor de lucrari	- concepție grafică - machetare - tipărire - asistență pentru obținerea autorizațiilor de construire pentru montajul plăcilor - montarea/aplicarea materialului de afișaj pe structura plăcilor
7	Mape	1800	Hartie: offset dublu cretată (lucioasă sau mată), minim 300 g/mp, Cotor de 4-5 mm astfel să încapă circa 20-25 coli A4	- concepție grafică - machetare - tipărire
8	Bannere orizontale	4	Dimensiune: 2,5 m x 1 m. Realizate policrom, cu sistem de prindere/expunere, laminat, husă textilă, vor fi realizate din materiale din PVC (denumite și poliplan), având greutatea cuprinsă între 410 – 600 g/mp, cu frontit pentru bannerele simplă față, cu cerneala UV sau eco-solvent și rezoluție de până la 1440 DPI. Calitatea printului cu durabilitatea în timp cel puțin cinci ani de la data finalizării proiectului și cu greutate redusă a acestui tip de material.	- concepție grafică - machetare - tipărire
9	Bannere roll-up verticale	4	Sistem roll-up, Dimensiune: 0,80m x 2m, Suport: polipropilena lucioasă 200 g/mp, Policromie 1 față, Suport din aluminiu, Tija telescopică, Talpi de susținere la bază, Geantă/husă pentru transport	- concepție grafică - machetare - tipărire

Nr. crt.	Denumire produs	Cantitate (buc.)	Caracteristici tehnice	Servicii solicitate
10	Broșuri pentru copii	100	20 pagini format A5 inchis, A4 deschis; Hartie de interior si coperta de minim 150 g/mp, Policromie fata-verso, Integral color	- conceptie grafica - machetare - tiparire
11	Scrisori de informare privind proiectul ⁵	29.000	Format A5 inchis, A4 deschis, Hartie offset, dublu cretata (lucioasa sau mata) de minim 150 g/mp; policromie fata-verso, Integral color	- conceptie grafica - machetare tiparire
12	Broșură poveste de succes	1.500	20 pagini format A5 inchis, A4 deschis, 16 pagini inclusiv coperta, Integral color, Hartie lucioasa interior minim 150 g/mp, Coperta minim 200 g/mp, Policromie fata-verso	- conceptie grafica - machetare - tiparire

Note explicative:

1), 2), 5) Tiparirea si predarea tirajelor solicitate pentru aceste articole vor fi efectuate în tranșe periodice pe toată durata contractuală, corelat cu stadiul efectiv de implementare a proiectului și a contractelor de lucrări, respectiv de furnizare produse (în cazul autocolantelor și plăcuțelor), pe bază de comandă fermă transmisă de Achizitor Prestatorului în termen cel mult 30 de zile înainte de data de livrare stabilită în Planul de acțiune privind publicitatea proiectului și/sau în Planurile anuale privind măsurile de informare si publicitate.

3), 4) Prestatorul va macheta, realiza și monta pe structură plăcile/materialele de afisaj aferente panourilor temporare și a plăcilor permanente corespunzator stadiului de implementare a contractelor de lucrari, pe baza de comandă fermă transmisă de Achizitor cu respectarea termenelor stabilite în Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale 2014-2020 în România, după cum umrează:

- pentru panourile temporare: în maximum 4 luni de la data emiterii ordinului de începere a lucrărilor, acestea urmând să fie expuse pe toata perioada de implementare a proiectului/contractului de lucrări si inca cel mult 3 luni dupa incheierea acestuia;
- pentru plăcile permanente: la cel mult 3 luni după finalizarea lucrărilor, momentul finalizării lucrărilor fiind asimilat cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

Prestatorul va acorda sprijin Achizitorului în etapa de intocmire a documentatiei si obținerea avizelor, inclusiv a autorizațiilor de construire pentru montajul panourilor temporare și a plăcilor permanente și va suporta toate taxele și cheltuielile aferente obținerii avizelor și autorizațiilor de construire necesare, costuri care vor fi incluse în costurile de producție pentru panouri și plăci, în cadrul Ofertei financiare a Prestatorului.

3.2.2. Cerinte privind realizarea grafică și elementele de conținut obligatorii pentru materialele publicitare tipărite

Toate acțiunile de informare și publicitate ale proiectului vor fi realizate în conformitate cu prevederile Contractului de Finanțare 321/15.07.2020, respectiv Anexa 3 Măsurile de informare și publicitate și cu Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale 2014-2020 în România, elaborat de MIPE și disponibil la adresa <http://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare/>.

În vederea realizării machetelor grafice pentru materialele de informare solicitate în cadrul contractului, Prestatorul va consulta machetele grafice aplicabile în perioada de programare 2014-2020, care prezintă modul particularizat de utilizare a identității vizuale și sunt disponibile, în format editabil, la adresa <https://www.fonduri-ue.ro/comunicare/comunicare>.

Informațiile textuale care vor fi inserate pe materiale vor fi elaborate de către Achizitor și vor fi furnizate Prestatorului în termen de cel mult 30 de zile înainte de data de execuție prevăzută pentru fiecare produs solicitat prin contract.

Pentru materialele publicitare tiparite, se solicită prezentarea unui design grafic plăcut, cu imagini sugestive, folosite într-un mod cât mai creativ și modern și în concordanță cu specificul și natura informațiilor care vor fi inserate pe materiale. Se va avea în vedere crearea unei interfețe plăcute a produselor, utilizând atât elemente grafice inserate în text, cât și fotografii de o calitate adecvată pentru tipar. Eventualele costuri pentru drepturile de autor aferente elementelor grafice și imaginilor create și/sau furnizate de Prestator vor cădea exclusiv în responsabilitatea acestuia.

În conformitate cu cerințele MIV, **publicațiile tipărite** vor afișa, pe fața acestora (coperta 1), setul de sigle obligatorii (sigla UE, sigla Guvernului României și sigla IS, în această ordine). Pe ultima copertă, se va plasa o casetă tehnică, care va conține următoarele informații:

- Titlul proiectului
- Editorul materialului (Apa Târnavei Mari S.A.)
- Data publicării (lună și an)
- Sintagma „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Coeziune prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014-2020”
- Citatul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Distribuirea materialelor informative se va realiza de către Prestator și Achizitor în mod etapizat, în cadrul conferințelor de presă și evenimentelor publice din cadrul proiectului, pentru a asigura corelarea diseminării lor cu activitățile proiectului și cu măsurile propuse în Strategia de promovare și în Planul de acțiune privind publicitatea proiectului.

Prestatorul va elabora machetele **autocolantelor și ale plăcutelor pentru mijloacele fixe achiziționate în cadrul proiectului** și le va înainta Achizitorului pentru aprobare. Conținutul informațional, dimensiunea și amplasarea lor vor respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale 2014-2020 în România.

Achizitorul va transmite eventualele corecturi, pe care Prestatorul le va efectua, după care va obține bun de tipar. Prestatorul va produce apoi autocolantele și plăcutele conform specificațiilor tehnice agreeate în contract și le va livra Achizitorului pe bază de adresă de livrare, recepția acestora făcându-se pe bază de PV de recepție.

Dimensiunea recomandată a autocolantelor este 100 x 100 mm, și vor include emblema UE, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale, numele proiectului, fraza „Proiect cofinanțat din Fondul de Coeziune prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020”.

Pentru mijloace fixe mari (ex. mașini și utilaje, linii tehnologice, autovehicule de transport marfă, altele asemenea), autocolantele/ plăcuțele vor avea o dimensiune adecvată acestor suporturi (format recomandat: 200 x 200 mm). Informațiile obligatorii care trebuie afișate pe acestea sunt: emblema UE, sigla Guvernului României, sigla Instrumentelor Structurale, numele proiectului, fraza „Proiect cofinanțat din Fondul de Coeziune prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014 - 2020” și numele proiectului/ contractului în cadrul căruia a fost achiziționat echipamentul respectiv.

Se va avea în vedere necesitatea ca autocolantele și plăcuțele să fie vizibile pe toată durata de viață a echipamentului/ utilajului. În cazul în care, autocolantul sau plăcuța sunt deteriorate, acestea vor fi înlocuite, pe cheltuiala Prestatorului, în maxim 15 zile de la data constatării degradării de către Achizitor sau Beneficiar.

Realizarea și amplasarea autocolantelor și plăcuțelor pentru mijloacele fixe achiziționate în cadrul proiectului vor fi asigurate de Prestator. În acest sens, reprezentanții firmei subcontractate pentru furnizarea serviciilor specializate de publicitate vor asigura realizarea activităților privind executarea efectivă de lipire/ afișare a autocolantelor și plăcuțelor pe mijloacele fixe achiziționate în cadrul proiectului.

Prestatorul va realiza **panourile temporare și placile permanente pentru contractele de lucrari**. Prestatorul va sprijini Achizitorul în demersurile de obtinere a tuturor avizelor/autorizațiilor necesare montarii, inclusiv a autorizațiilor de construire și va suporta toate cheltuielile aferente acestora și va asigura montarea panourilor și plăcilor pe structura metalică. Executarea structurii pentru sustinerea panourilor și a plăcilor este în sarcina Antreprenorilor carora le vor fi atribuite contractele de lucrari. Prestatorul va asigura sprijin pentru întocmirea documentațiilor tehnice în vederea obtinerii certificatelor de urbanism, avizelor, acordurilor, autorizațiilor necesare montarii panourilor și plăcilor, cu respectarea prevederilor MIV 2014-2020.

Panourile de afișare temporară vor fi instalate în locuri ușor vizibile publicului, în apropiere de locația proiectului. În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin un panou pe localitate/locație. Panoul va fi expus în maxim 4 luni de la data emiterii ordinului de începere a lucrărilor. De asemenea, acestea vor fi expuse pe toată perioada de implementare a proiectului/contractului de lucrari și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia. Următoarele elemente de informare vor fi prezentate în mod obligatoriu pe panouri, după cum urmează:

- sigla Uniunii Europene;
- sigla Guvernului României;
- sigla Programului Operațional;
- sigla Instrumentelor Structurale în România;
- numele fondului din care se acordă cofinanțarea;
- afirmație aleasă de Autoritatea de Management, care să sublinieze contribuția intervenției realizate din Instrumente Structurale („Proiect cofinanțat din Fondul de Coeziune prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014 - 2020”);
- titlul proiectului/investiției;
- valoarea totală a proiectului;
- obiectivele proiectului.

Pentru placile permanente, următoarele elemente de informare vor fi prezentate în mod obligatoriu, astfel:

- sigla Uniunii Europene;
- sigla Guvernului Romaniei;
- sigla Programului Operational;
- sigla Instrumentelor Structurale in Romania;
- numele fondului din care se acorda cofinantarea;
- afirmatie aleasa de Autoritatea de Management, care sa sublinieze contributia interventiei realizate din Instrumente Structurale („Proiect cofinanțat din Fondul de Coeziune prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014 - 2020”);
- titlul proiectului/investitiei.

Placile pentru amplasare permanenta vor inlocui panourile de afisare temporara la cel mult 3 luni dupa finalizarea proiectului. Momentul finalizarii proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrari, cu emiterea certificatului de receptie la terminarea lucrarilor.

Atat pentru afisajul temporar cat si pentru cel permanent, Prestatorului ii va reveni sarcina realizarii doar a placii/suprafetei de afisaj, precum si montarea acesteia pe panou/ placă. Responsabilitatea executarii structurii metalice, incluzand fundatia acesteia si montarea panourilor/ plăcilor revine Antreprenorilor contractelor de lucrari.

3.2.3. Termene de execuție și livrare materialele publicitare tipărite

Machetele grafice in format electronic ale materialelor informative tiparite vor fi predate Achizitorului, in termen de cel mult 7 zile de la data primirii de catre Prestator a informatiilor textuale care vor fi inserate pe materiale, in vederea verificarii si acordarii Bun de tipar.

Machetele grafice se vor supune verificarii Beneficiarului Apa Târnavei Mari S.A., care va acorda Bun de tipar in scris, pe mostrele de proba acceptate. În conformitate cu prevederile MIV, pentru perioada de programare 2014-2020, avizul AM/ DRI POIM nu mai este necesar pentru machetele de materiale de informare/ promovare. În cazul în care există neclarități în ceea ce privește prevederile MIV, Beneficiarul va contacta experții de comunicare desemnați pentru programele operaționale la nivelul unității de comunicare.

Termenul de executie al fiecaruia dintre produsele prevazute in cadrul art. 3.1, dupa primirea in scris, pentru respectivul produs, a mentiunii Bun de tipar, este de 10 zile.

Materiale publicitare solicitate prin contract se vor preda la biroul local de proiect al Achizitorului, str. Virgil Madgearu, nr. 4, Mediaș, județul Sibiu, pe bază de PV de recepție semnat de reprezentantul Prestatorului, iar în cazul panourilor și plăcilor permanente, acestea se vor livra și monta pe amplasamentele comunicate de Achizitor.

3.3. Materiale promoționale personalizate

3.3.1. Descrierea tehnică a serviciilor de producție, personalizare și furnizare materiale promoționale

Nr. crt.	Denumire produs	Cantitate (buc.)	Caracteristici tehnice	Servicii solicitate
-----------------	------------------------	-------------------------	-------------------------------	----------------------------

Nr. crt.	Denumire produs	Cantitate (buc.)	Caracteristici tehnice	Servicii solicitate
1	Pixuri	1.800	Pix corp metal cu mecanism si mina cu scriere albastra, personalizare policromă cu logo-ul/sigla proiectului si titlul proiectului	- conceptie grafica - inscripționare - furnizare
2	Stick-uri de memorie	200	Capacitate minim 8 GB, personalizate în policromie, 2 fețe, cu logo-ul/sigla proiectului	- conceptie grafica - inscripționare - furnizare
3	Tricouri	400	Din bumbac 100%, Grosimea materialului minim 190 gr/mp, personalizare policromă cu logo-ul/sigla proiectului, min. 2 treceri, Marimi: de la XS la XXL	- conceptie grafica - inscripționare - furnizare
4	Șepci	400	Din bumbac 100%, Sistem de prindere cu catarama metalica, Personalizate policrom cu logo-ul/sigla proiectului, min. 2 treceri	- conceptie grafica - inscripționare - furnizare
5	Rucsacuri	400	Material textil impermeabil, Personalizate policrom cu logo-ul/sigla proiectului, dimensiuni circa 46x29x16cm	- conceptie grafica - inscripționare - furnizare

3.3.2. Cerinte privind realizarea grafică și elementele de conținut obligatorii pentru materialele promoționale personalizate

În conformitate cu prevederile MIV aplicabile obiectelor promoționale, se vor utiliza, în mod obligatoriu, siglele Uniunii Europene, Guvernului României și Instrumentelor Structurale în România. Pe materialele de informare/promovare cu o suprafață de inscripționare mai mică de 12 cm X 5 cm, se va utiliza cel puțin sigla Uniunii Europene. Redimensionarea acestora trebuie să păstreze caracterul lizibil și vizibil păstrând proporția dintre elementul grafic și scris. În cazul acestor obiecte, nu se aplică obligația de a se face referire la Fondul de Coeziune.

La finalizarea și livrarea produselor, Prestatorul va pune la dispoziția Achizitorului fișierele gata de print, continuând machetele grafice ale materialelor informative realizate în cadrul contractului, pe suport magnetic (CD sau DVD), într-un format editabil prin obiecte (tip Corel Draw sau echivalent), fără parole de acces sau alte restricții de utilizare.

Toate materialele publicitare prevăzute în contract se vor imprima în modelul de culoare CMYK, utilizând codurile de culoare pentru siglele obligatorii impuse prin Manualul de Identitate Vizuala.

3.3.3. Termene de execuție și livrare materialele promoționale personalizate

Înainte de etapa de realizare grafică și machetare, Prestatorul va prezenta reprezentanților Achizitorului minim 2 mostre fizice neinscripționate pentru fiecare material promoțional. După agrearea modelului final pentru fiecare articol promoțional, Prestatorul va demara pregătirea machetelor grafice și a simulărilor de

personalizare, care vor fi transmise Achizitorului, in termen de cel mult 7 zile de la data primirii de catre Prestator a informatiilor textuale care vor fi inserate pe materiale, in vederea verificarii si acordarii Bun de tipar.

Machetele grafice se vor supune verificarii Beneficiarului Apa Târnavei Mari S.A., care va acorda Bun de tipar in scris, pe mostrele de proba acceptate.

Termenul de executie și livrare al fiecaruia dintre produsele prevazute in cadrul art. 3.2, dupa primirea in scris, pentru respectivul produs, a mentiunii Bun de tipar, este de 10 zile.

Materiale puromoționale solicitate prin contract se vor preda la biroul local de proiect al Achizitorului, str. str. Virgil Madgearu, nr. 4, Mediaș, județul Sibiu, pe bază de PV de recepție semnat de reprezentantul Prestatorului.

3.4. Materiale de informare și publicitate pentru campania media

3.4.1. Descrierea tehnică a serviciilor de producție și difuzare materiale de informare și publicitate pentru campania media

Nr. crt.	Denumire produs	Cantitate (buc.)	Caracteristici tehnice	Servicii solicitate
1	Spot TV	2	Spot video cu durata de minim 30 de secunde care va fi difuzat de 2 ori pe zi timp de 4 saptamani la un post TV generalist cu acoperire locala, interval orar 17 -20 (acestea difuzandu-se in zilele lucratoare, rezultand un total de 40 difuzari)	- creatie - producție - difuzare
2	Spot radio	2	Spot audio cu durata de minim 30 de secunde care va fi difuzat o data pe zi timp de 4 saptamani la doua posturi radio relevante din zona proiectului (acestea difuzandu-se in zilele lucratoare, rezultand un total de 40 difuzări)	- creatie - producție - difuzare
3	Comunicate/ Anunturi de presă intr-un ziar regional /national	30	Publicare comunicate/Anunturi de presă pe perioada implementarii proiectului (cu privire la stadiu/ etape de implementare a proiectului) intr-un ziar regional/national. Formatul comunicatelor va fi agreat cu Beneficiarul. Comunicatele de presa vor respecta prevederile MIV 2014-2020. Fiecare comunicat va avea 1 aparitie intr-un ziar regional/national tiparit sau online	- machetare - publicare - raportare
4	Comunicat/ anunț de presă de finalizare a proiectului	5	Publicare comunicat/ anunț de presa de finalizare a proiectului. Formatul comunicatelor va fi agreat cu Beneficiarul. Comunicatele de presa vor respecta prevederile MIV 2014-2020. Comunicatul va fi publicat in 3 ziare diferite din mediul	- machetare - publicare - raportare

Nr. crt.	Denumire produs	Cantitate (buc.)	Caracteristici tehnice	Servicii solicitate
			online sau tiparit, din judetul Sibiu, generand un numar total 5 aparitii.	
5	Emisiuni TV și radio	12	Difuzare la Emisiuni TV si emisiuni Radio pentru informare si constientizare cu privire la proiect. - durata emisiuni: intre 20 si 60 minute - perioada de realizare: va fi convenita cu Beneficiarul - participanti: intre 1 si 10 participanti - difuzarea se va face la TV/radio locale/regionale - emisiunile se vor difuza la 2 posturi radio si 1 post TV	- creație - producție - difuzare - raportare

3.4.2. Cerinte privind realizarea și difuzarea materialelor de informare și publicitate pentru campania media

In vederea cresterii eficientei campaniei de promovare a proiectului, cat si a gradului de informare si constientizare a publicului cu privire la derularea investitiilor prin POIM 2014-2020, se solicita realizarea unei campanii de promovare în presa regională, în mediile online și tiparit, radio și TV.

Prestatorul va realiza **2 spoturi TV** cu durata minimă de 30 secunde, primul la începutul proiectului și al doilea pe parcursul implementării proiectului, cu scopul de a crește constientizarea publicului tinta cu privire la investitiile realizate prin Fondul de Coeziune, activitatile si proiectele Beneficiarului Apa Târnavei Mari S.A. si sprijinul financiar acordat de Uniunea Europeana pentru modernizarea infrastructurii de apa si apa uzata în regiunile Mediaș, Agnita și Dumbrăveni, județul Sibiu.

In cadrul ofertei tehnice, se solicita minimum două variante de concept de creatie pentru pentru fiecare spot TV, in conformitate cu obiectivele si mesajele comunicate in prezenta documentatie. Fiecare concept de creatie va fi insotit de o varianta de scenariu.

Achizitorul si Beneficiarul vor alege unul dintre cele două concepte creative propuse de Prestator, in raport cu originalitatea prezentata si in concordanta cu obiectivele propuse si cu inteligibilitatea pentru publicul tinta.

Spoturile vor prezenta succint aspectele tehnice ale programului investitional, principalele obiective de constructii propuse/realizate in cadrul proiectului (retele de apa si canalizare, statii de tratare, statii de epurare etc.), rezultatele implementarii si impactul investitiei, subliniindu-se importanta sprijinului financiar al UE. Mesajul va fi clar si descifrabil pentru un numar cat mai mare de privitori si vor fi folosite imagini sugestive cu localitatile din aria de referinta a proiectului, cu obiectivele si lucrarile de infrastructura realizate.

Alaturi de sediul Beneficiarului si de lucrarile de investitii cuprinse in proiect, clipurile publicitare vor prezenta cadre de natura, pentru a sustine ideea de responsabilizare asupra mediului si de imbunatatire

a infrastructurii de mediu in conformitate cu normele europene, precum si cadre de atmosfera din localitatile cuprinse in proiect, in vederea evidentierii mesajului privind avantajele economice si sociale obtinute de populatia locală ca urmare a derularii proiectului.

Se vor folosi elemente grafice corespunzatoare informatiilor si mesajelor diseminate si in concordanta cu impactul scontat al spoturilor, acela de a asigura o informare obiectiva asupra implementarii proiectului si de a evidentia beneficiile aduse de acesta.

Materialele vor avea comentariu si coloana sonora si vor prezenta coerenta si claritate in expunerea mesajului, urmarind o evidentiere a progresului imaginilor si mesajului pozitiv de ansamblu, prin atmosfera creata de imagine si de fundalul sonor. Mesajul si informatiile transmise vor urmari sa capteze atentia si sa genereze impact de comunicare si emotional.

Spoturile TV vor fi difuzate de 2 ori pe zi timp de 4 saptamani la un post TV generalist cu acoperire locala, in intervalul orar 17 - 20 (acestea difuzandu-se in zilele lucratoare, rezultand un total de 40 difuzari). Spoturile TV vor fi difuzate inainte de buletinele de stiri si vor fi pozitionate primele sau ultimele in cadrul calupului publicitar.

Selectarea postului TV va fi realizata pe baza de documente doveditoare: studii oficiale de audienta TV efectuate de institutii abilitate sau, in cazul in care aceste date nu sunt disponibile, atunci vor fi prezentate informatii documentate si cuprinzatoare care sa certifice faptul ca spatiul de publicitate ofertat a fost selectat in functie de capacitatea acestuia de a atinge in mod cat mai eficient audienta vizata. Aceste documente vor fi prezentate in cadrul ofertei tehnice.

In acord cu responsabilitatile mentionate mai sus, Prestatorul va avea obligatia sa realizeze si sa furnizeze Achizitorului si Beneficiarului urmatoarele:

- i. Pe baza variantei de concept de creatie si scenariu acceptate de catre Beneficiar, Prestatorul va realiza, conform unei planificari stabilite de comun acord cu Beneficiarul, filmarile pentru clipurile publicitare, care nu vor depasi, in total, 3 - 4 zile. Beneficiarul se obliga sa asigure accesul echipei Prestatorului in toate locatiile de filmare, sa insoteasca Prestatorul pe durata realizarii filmarilor si sa furnizeze acestuia toate informatiile tehnice specializate cu privire la obiectivele si lucrarile de investitii filmate. Dupa realizarea filmarilor si a postproductiei (montaj imagine si sunet, compozitie grafica, inregistrarea comentariului, mixaj voce etc.), Prestatorul va transmite prima versiune a spotului publicitar spre analiza si aprobarea Achizitorului/Beneficiarului, impreuna cu media planul de difuzare, spre analiza si aprobarea Achizitorului/Beneficiarului, in termen de 30 de zile inainte de data estimata pentru inceperea campaniei de difuzare a materialului. Achizitorul si Beneficiarul vor analiza versiunea preliminara a clipului si, daca vor avea observatii, le vor transmite Prestatorului, in termen de cel mult 10 zile de la primirea materialului. Prestatorul va efectua modificarile solicitate si va inainta versiunea finala a spotului publicitar pentru avizare si aprobare de catre Achizitor si Beneficiar, in termen de maximum 5 zile de la primirea observatiilor;
- ii. Prestatorul va realiza difuzarea clipurilor publicitar in conformitate cu media planurile de difuzare si va intocmi si transmite, în termen de maximum 10 zile de la data finalizării campaniei de difuzare, un Raport privind producția și difuzarea fiecărui spot TV, care va include monitorizarea difuzarilor pe statiile TV. Rapoartele de difuzare vor contine: modul de implementare a activitatilor de difuzare, perioadele de difuzare a spotului (graficul de difuzare emis de posturile TV conform media planurilor), obstacole intampinate (daca este cazul) si solutiile adoptate, recomandari pentru Beneficiar etc. In cazul aparitiei unor inadvertente (de exemplu, erori de difuzare), acestea vor fi mentionate in rapoarte si se vor propune solutii de remediere in cel mai scurt timp (de ex., reprogramari). Rapoartele de difuzare vor fi prezentate atat in format sintetic (tabelar), cat si in format detaliat (narativ).

Creatia si productia spoturilor TV si continutul acestora vor respecta cerintele aplicabile materialelor audio-video reglementate in Manualul de Identitate Vizuala pentru Instrumentele Structurale 2014-2020. In mod concret, la sfârșitul producțiilor video, va fi afișat pe tot ecranul un carton final, care va conține în partea de sus sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale în România, titlul proiectului și textul „Proiect cofinanțat din Fondul de Coeziune prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014 - 2020”, pentru un timp suficient ca informațiile să poată fi citite. De asemenea, textul „Proiect cofinanțat din Fondul de Coeziune prin Programul Operațional ...” va fi dublat cu vocea unui narator, cu ritm normal (aproximativ două cuvinte/ secundă).

Comentariul (voiceover-ul) spotului publicitar va fi asigurat de persoane cu experienta relevanta in realizarea de activitati similare.

În cadrul contractului, Prestatorul va realiza **2 spoturi radio** cu durata minimă de 30 secunde, primul la începutul proiectului și al doilea pe parcursul implementării proiectului, cu scopul de a crește constientizarea publicului tinta privind investitiile realizate prin Fondul de Coeziune, activitatile si proiectele Beneficiarului Apa Târnavei Mari S.A. si sprijinul financiar acordat de Uniunea Europeana pentru modernizarea infrastructurii de apa si apa uzata în regiunile Mediaș, Agnita și Dumbrăveni, județul Sibiu.

In cadrul ofertei tehnice, se solicita minimum două variante de concept de creatie pentru fiecare spot radio, in conformitate cu obiectivele si mesajele comunicate in prezenta documentatie. Fiecare concept de creatie va fi insotit de o varianta de scenariu.

Achizitorul si Beneficiarul vor alege unul dintre cele două concepte creative propuse de Prestator, in raport cu originalitatea prezentata si in concordanta cu obiectivele propuse si cu inteligibilitatea pentru publicul tinta.

Spoturile vor prezenta succint aspectele tehnice ale proiectului, principalele lucrari cuprinse in proiect, rezultatele implementarii si impactul investitiei, subliniindu-se importanta sprijinului financiar al UE. Mesajul va fi clar si descifrabil pentru un numar cat mai mare de ascultatori.

Spoturile radio vor fi difuzate o data pe zi timp de 4 saptamani la doua posturi radio relevante din zona proiectului (acestea difuzandu-se in zilele lucratoare, rezultand un total de 40 difuzări). Intervalele orare de difuzare vor fi stabilite în cadrul media planului de difuzare, care va fi supus aprobării Achizitorului și Beneficiarului. Spoturile radio vor fi difuzate inainte de buletinele de stiri si vor fi positionat primele sau ultimele in calupul publicitar.

Selectarea posturilor radio pentru difuzarea spotului va fi realizata pe baza de documente doveditoare: studii oficiale de audienta radio efectuate de institutii abilitate sau, in cazul in care aceste date nu sunt disponibile, atunci vor fi prezentate informatii documentate si cuprinzatoare care sa certifice faptul ca spatiul de difuzare ofertat a fost selectat in functie de capacitatea acestuia de a atinge in mod cat mai eficient audienta vizata. Aceste documente vor fi prezentate in cadrul ofertei tehnice a Prestatorului.

In acord cu responsabilitatile mentionate mai sus, Prestatorul va avea obligatia sa realizeze si furnizeze Achizitorului si Beneficiarului urmatoarele:

- i. Pe baza variantei de concept de creatie si scenariu acceptate de catre Beneficiar, Prestatorul va realiza si transmite prima versiune a spotului publicitar, impreuna cu media planul de difuzare, spre analiza si aprobarea Achizitorului/Beneficiarului, in termen de 30 de zile inainte de data estimata pentru inceperea campaniei de difuzare a materialului. Achizitorul si Beneficiarul vor analiza versiunea preliminara a spotului si, daca vor avea observatii, le vor transmite Prestatorului, in termen de cel mult 10 zile de la primirea materialului. Prestatorul va efectua modificarile solicitate si

va preda versiunea finala a spotului radio pentru avizare si aprobare de catre Achizitor si Beneficiar, in termen de maxim 5 zile de la primirea observatiilor;

- ii. Prestatorul va realiza difuzarea spotului radio in conformitate cu media planul de difuzare si va intocmi si transmite, în termen de maximum 10 zile de la data finalizării campaniei de difuzare, un Raport privind producția difuzarea fiecărui spot radio, care va include monitorizarea difuzarilor pe statiile radio. Rapoartele de difuzare vor contine: modul de implementare a activitatilor de difuzare, perioadele de difuzare a spoturilor (graficul de difuzare emis de posturile radio conform media planurilor), obstacole intampinate (daca este cazul) si solutiile adoptate, recomandari pentru Beneficiar etc. In cazul aparitiei unor inadvertente (de ex., erori de difuzare), acestea vor fi mentionate in rapoarte si se vor propune solutiile de remediere in cel mai scurt timp (de ex., reprogramari). Rapoartele vor fi prezentate atat in format sintetic (tabelar), cat si in format detaliat (narativ).

Spoturile publicitare radio vor respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuala pentru Instrumentele Structurale 2007-2013 in Romania si vor conține, in mod obligatoriu, urmatoarele informatii:

- Titlul proiectului: „Proiectului regional de dezvoltare a infrastructurii de apă și apă uzată în regiunile Mediaș, Agnita și Dumbrăveni, județul Sibiu”
- Sintagma „Proiect cofinanțat din Fondul de Coeziune prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014 - 2020”

Comentariul (voice-over-ul) spoturilor radio va fi asigurat de persoane cu experienta relevanta in realizarea de activitati similare.

Prestatorul va realiza si emite in editiile tiparite și online ale publicatiilor regionale de presa, **comunicate de presa și anunturi de presă** cu privire la urmatoarele aspecte:

- lansarea și finalizarea proiectului de investiții;
- durata, amploarea, avantajele si rezultatele concrete obtinute in urma derularii investitiilor;
- stadiul realizarii lucrarilor de constructii din cadrul proiectului;
- inconvenientele de scurta durata produse in timpul fazei de executie si masurile luate pentru a reduce disconfortul si a limita riscul afectarii populatiei locale;
- necesitatea cresterilor de tarif la serviciile furnizate de Apa Târnavei Mari S.A. si fundamentarea si argumentarea acceptarii de catre populatie a acestor majorari, pentru a putea beneficia de o infrastructura publica de distributie a apei potabile si colectare a apei uzate menajere operata profesional, modern si eficient;
- insemnatatea asistentei financiare acordate de Uniunea Europeana prin Fondul de Coeziune, cu scopul de a intensifica constientizarea si aprecierea din partea clientilor Apa Târnavei Mari S.A. in privinta imbunatatirilor aduse calitatii serviciilor, care rezulta din aceasta investitie etc.

Prestatorul va selecta si prezenta in cadrul ofertei tehnice 4 (patru) publicatii generaliste cu aparitie periodica din mediul online și tipărit, la nivel regional/ național. Vor fi selectate publicatii regionale care asigura un tiraj corespunzator in vederea atingerii publicului tinta din regiunea proiectului si obtinerii unei audiente ridicate. In acest sens, Prestatorul va prezenta in oferta sa tehnica, informatii cu privire la tirajul mediu difuzat pe editie, certificat de o institutie specializata pentru ultimul an calendaristic, pentru fiecare publicatie propusa. In cazul in care, nu exista o astfel de certificare a tirajului, aceasta poate fi inlocuita de o declaratie pe propria raspundere a operatorului media, pentru fiecare publicatie vizata.

Comunicatele și anunțurile de presă vor fi realizate și difuzate având în vedere respectarea următoarelor cerințe:

a. Profil publicații

Publicații online și print de știri/informație generală, cu difuzare locală/regională și arie de acoperire extinsă la nivelul localităților cuprinse în proiect și cu apariție zilnică, bisăptămânală sau săptămânală.

b. Perioada de implementare (estimată)

Noiembrie 2022 – Decembrie 2023

c. Concepție grafică

Comunicatele și anunțurile de presă vor fi elaborate de experții Achizitorului, în conformitate cu cerințele din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale în România 2014-2020. Comunicatele de presă vor avea la baza informații corecte și complete avizate în prealabil de către Beneficiar. Comunicatele de presă vor fi transmise spre analiză și aprobare Beneficiarului și vor fi publicate în presă doar după acordarea Bun de publicare de către Beneficiar. Publicarea comunicatelor de presă se va realiza în publicațiile selectate.

d. Dimensiuni și poziționare

Fiecare macheta de presă va avea dimensiunea de min. ¼ din pagina publicației, color, și va fi inserată în paginile interioare ale publicației. Nu se accepta pagini de sport și tabloide. Prestatorul va avea în vedere adaptarea conceptului grafic al machetei, în funcție de dimensiunile machetei incluse în fiecare publicație.

e. Monitorizare

În termen de maximum 7 zile de la data publicării comunicatelor și anunțurilor de presă, Prestatorul va întocmi și transmite, în format electronic și pe hârtie, un Raport de publicare care va conține informații cu privire la numărul de materiale produse/difuzate conform cu comenzile de publicare, datele de apariție și, dacă sunt disponibile, cifrele de difuzare/editie pentru fiecare comunicat/ anunț de presă publicat. Anexat raportului de publicare se vor transmite către Achizitor dovezi ale materialelor publicate și, în cazul ziarelor tipărite, un exemplar fizic al ediției în care au fost publicate materialele.

Prestatorul va asigura realizarea și difuzarea de **emisiuni TV și emisiuni radio** pentru informarea și constientizarea cu privire la proiect, care se vor difuza la 2 posturi radio și 1 post TV. Durata emisiunilor va fi între 20 și 60 de minute, iar perioada de realizare va fi convenită cu Beneficiarul. Participanții vor fi reprezentanți ai UIP/ Operatorului Regional Apa Târnavei Mari S.A. În termen de 10 zile de la data stabilită a emisiunilor, Prestatorul va transmite propunerea de scenariu, incluzând data și intervalul orar, nr. de participanți și componența acestora, desfășurătorul emisiunii și un scurt narativ cu privire la tema emisiunii și subiectele de discuție.

În termen de maximum 7 zile de la data desfășurării emisiunii, Prestatorul va transmite, pentru fiecare emisiune, un Raport privind desfășurarea emisiunii, care va include modul de implementare a activităților, graficul de difuzare emis de posturile TV și radio, monitorizarea acoperirii în presă locală/ regională, obstacole întâmpinate (dacă este cazul) și soluțiile adoptate, recomandări pentru Beneficiar. Rapoartele vor fi prezentate atât în format sintetic (tabelar), cât și în format detaliat (narativ) și vor fi însoțite de DVD-ul martor cu înregistrarea fiecărei emisiuni.

3.4.3. Descrierea tehnica a serviciilor de organizare evenimente

Nr. crt.	Denumire produs	Cantitate (buc.)	Caracteristici tehnice	Servicii solicitate
1	Conferință de presă de lansare/ finalizare proiect	2	Nr. participanți: aprox. 50 de persoane la fiecare conferința, aceștia urmând să fie stabiliți de comun acord cu Beneficiarul din sfera U.A.T.-urilor zonale, reprezentanții Consiliului local și Județean, reprezentanții APM și reprezentanți ABA, personal al operatorului, Pachetul de organizare va include asigurarea echipamentelor necesare (videoproiector, ecran de proiecție, laptop, aparat foto etc.), pauza de cafea /apa, catering, conferințele desfășurându-se la sediul Beneficiarului	- organizare - echipamente - catering - transport
2	Organizare evenimente publice – seminarii educative, întâlniri publice	10	Aproximativ 50 de persoane la fiecare eveniment. Scopul și tematica acestor acțiuni constau în prezentarea proiectului, activități de informare și conștientizare a publicului. Persoanele participante vor fi stabilite de comun acord cu Beneficiarul pe parcursul derulării contractului. Pachetul de organizare va include asigurarea echipamentelor necesare (videoproiector, ecran de proiecție, laptop, aparat foto etc.), pauza de cafea /apa, catering, conferințele desfășurându-se la sediul Beneficiarului Modul de desfășurare a evenimentelor publice va fi agreat de comun acord cu Beneficiarul.	- organizare - echipamente - catering - transport

Prestatorul va sprijini Achizitorul și Beneficiarul în organizarea conferințelor de presă și a evenimentelor publice (seminarii educative, întâlniri publice), stabilind de comun acord textul invitației la conferințele de presă și la evenimente, lista de participanți, locația și data desfășurării fiecărui eveniment.

Locațiile conferințelor de presă și evenimentelor publice vor fi închiriate/puse la dispoziție de către Beneficiar, iar sălile în care se vor desfășura evenimentele vor fi dotate corespunzător din punct de vedere tehnic (ecran de proiecție și videoproiector, laptop, sistem de sonorizare, flipchart / materiale consumabile de scris) de către Prestatorul desemnat.

După realizarea acțiunilor, secțiunea aferentă „Camerei de presă/Evenimente” din pagina web a proiectului va fi actualizată corespunzător organizării evenimentului, iar acoperirea în presă locală a

evenimentelor va fi monitorizată în cadrul Rapoartelor post-eveniment, care vor fi transmise Achizitorului în termen de maximum 10 zile de la data derulării conferinței/ evenimentului.

Promovarea evenimentelor se va realiza și prin postarea unei selecții de fotografii reprezentative pe site, în secțiunea aferenta proiectului, acestea putând fi accesate de publicul larg.

Datele de realizare propuse pentru organizarea conferințelor de presa și a evenimentelor publice vor depinde direct de stadiul implementării activităților din cadrul proiectului și al contractelor de lucrări, astfel încât, calendarul propus mai jos va fi supus actualizărilor și ajustărilor de timp necesare, în funcție de progresul înregistrat în derularea investițiilor.

3.4.4. Descrierea tehnica a serviciilor de realizare film de prezentare

Nr. crt.	Denumire produs	Cantitate (buc.)	Caracteristici tehnice	Servicii solicitate
1	Filmul proiectului	1	Full HD/4K minim 10 minute, multiplicat si livrat in 500 de copii pe suport memory stick de 4 GB	- creație - producție - multiplicare

La finalizarea proiectului, se solicita realizarea unui film de prezentare a proiectului cu o durata efectiva de minim 10 de minute si rezolutie FULL HD/4k, film care va contine detalii despre toate etapele importante privind implementarea proiectului.

Filmul va fi realizat in limba romana si va fi subtitrat in limba engleza, evidentiind contributia institutiilor finantatoare.

Prestatorul va realiza si livra un singur film multiplicat in 500 de copii, pe suport de memory stick de 4 GB, personalizat cu elementele impuse de Manualul de Identitate Vizuala pentru Instrumentele Structurale 2014-2020 in Romania.

Filmul va prezenta activitatea Beneficiarului Apa Târnavei Mari S.A., componentele si aspectele tehnice ale proiectului de investitii derulat prin POIM, principalele lucrari executate in regiunea proiectului, alaturi de principiile fundamentale si efectele pe termen lung ale proiectului asupra vietii populatiei. Scopul filmului este de a furniza informatii complete si utile despre proiect, despre asistenta financiara nerambursabila a UE si despre modul in care calitatea mediului inconjurator si standardele de viata ale populatiei din zona Mediaș, Agnita și Dumbrăveni, județul Sibiu vor fi imbunatatite, prin cresterea calitatii serviciilor furnizate de OR, ca urmare a investitiilor.

Filmul va contine si un mesaj ecologic, promovand concepte referitoare la responsabilitate, atitudine activa si actiuni concrete de ocrotire a mediului inconjurator de catre oameni si evidentiind contributia Apa Târnavei Mari S.A., prin programul cofinantat din Fondul de Coeziune prin POIM, la obtinerea unui mediu mai curat si mai sanatos. De asemenea, va fi evidentiata necesitatea cresterii de tarife pentru a acoperi costurile investitiei realizate.

Filmul de prezentare va contine imagini filmate la santierele de lucrari si la birourile de proiect: sediul Apa Târnavei Mari S.A., birourile Consultanților si ale Antreprenorilor, statiile de tratare si de epurare, lucrarile de constructii la retelele de apa si de canalizare etc. De asemenea, vor fi realizate interviuri cu reprezentantii Beneficiarului (responsabilii de proiect din cadrul Unitatii de Implementare a Proiectului, personal tehnic de specialitate si Directorul General al institutiei), care vor prezenta cadrul proiectului,

date tehnice si financiare, principalele lucrari realizate, beneficiile evaluate si rezultatele investitiei. Pentru a oferi dinamism filmului si a pastra atentia publicului asupra subiectului, Prestatorul se va asigura ca, in urma montajului, interviurile sa fie alternate cu secvente informative cu voice-over, iar anumite fragmente ale interviurilor sa fie sustinute de imagini reprezentative, pastrand ca fundal audio interviul in sine.

In cadrul filmului, vor fi prezentate inclusiv, dar fara a se rezuma la acestea, urmatoarele tematici:

- descrierea rezumativa a deficientelor din trecut ca o motivare a necesitatii de imbunatatire a calitatii serviciilor publice de apa si canalizare;
- problemele si aspectele de mediu cauzate de sistemul neadecvat din trecut;
- obiectivele noilor investitii de apa si canalizare si beneficiile aduse de acestea pentru comunitatea locala si pentru mediu;
- dezvoltarea proiectului de la stadiul de idee si pana la finalizare, prin prezentarea documentata prin imagini a tuturor etapelor proiectului;
- testimoniale ale persoanelor implicate in realizarea si implementarea proiectului,
- evidentierea asistentei financiare nerambursabile acordate de UE, prin Fondul de Coeziune etc.

Prestatorul va asigura toate serviciile necesare pentru realizarea etapelor specifice ale proiectului, incluzand preproductia (documentare, prospectie, elaborare scenariu), productia (filmarea propriu-zisa) si postproductia (montaj si postprocesare video, inregistrare comentariu, editare si postprocesare sunet, grafica, masterizare DVD etc.).

Filmarile se vor realiza in format HD, iar materialul finit va beneficia de o rezolutie adecvata a imaginii, cat si de o calitate optima a iluminarii. Imaginile filmate vor exprima armonie in compozitia cadrelor individuale, cat si in trecerea de la un cadru la altul. De asemenea, se solicita ca imaginea si ilustratia sonora sa fie adecvate la comentariu, iar coloana sonora sa fie in concordanta cu tematica si obiectivele filmului.

Grafica va trebui sa reflecte ideea de modernizare si investitie si sa fie in conformitate cu cerintele de identitate vizuala ale Uniunii Europene, reglementate in Manualul de Identitate Vizuala pentru Instrumente Structurale.

Livrarea filmului de prezentare se va face pe suport memory stick de 4 GB personalizat si materialul final va fi multiplicat in 500 exemplare.

In acord cu responsabilitatile mentionate mai sus, Prestatorul va avea obligatia sa realizeze si furnizeze Achizitorului si Beneficiarului urmatoarele:

- i. Pe baza materialelor si informatiilor despre proiect furnizate de catre Achizitor si Beneficiar, Prestatorul va realiza si transmite, in termen de cel mult 10 zile de la data primirii informatiilor suport, propunerea de scenariu pentru filmul de prezentare.

In aceasta etapa, Prestatorul va trebui sa prezinte abordarea aleasa in conceperea scenariului, cu referire la:

- ideea care sta la baza elaborarii scenariului;
- modul de prezentare si de integrare in cadrul scenariului a obiectivelor urmarite;
- armonizarea elementelor constitutive ale filmului, respectiv comentariu, sunet de fond, muzica, imagine, in vederea obtinerii unui scenariu coerent si captivant;

- elemente de originalitate si creativitate propuse a fi utilizate in realizarea filmului;
- materialul vizual propus, pe baza informatiilor furnizate de Beneficiarul contractului;
- ilustratia muzicala.

Storyline-ul filmului va trebui sa asume un registru clar si convingator, care sa permita publicului larg, locuitorilor din regiunea proiectului, care nu sunt foarte familiarizati cu proiectul, sa inteleaga amploarea si beneficiile acestuia. In acelasi timp, publicul avizat, care cunoaste date despre proiect si care vizioneaza filmul trebuie sa gaseasca suficiente elemente noi care sa il captiveze. Prestatorul va cauta sa asigure coerenta in transpunerea scenariului pe suportul de comunicare si unitate de ansamblu a ideilor si temei prezentate, respectiv proiectul major de investitii derulat de Apa Târnavei Mari S.A., cu referiri la amploarea lucrarilor, la implicatiile si beneficiile implementarii programului.

Dupa aprobarea scenariului de catre Beneficiar, Prestatorul va putea incepe realizarea filmarilor si a materialului video brut, conform unei planificari stabilite de comun acord cu Beneficiarul. Prestatorul trebuie să asigure realizarea de filmări periodice pe toată durata de implementare a proiectului, la momente cheie în evoluția proiectului și să informeze din timp reprezentanții Achizitorului cu privire la realizarea filmărilor (durată, locații de filmare etc.).

Beneficiarul se obliga sa asigure accesul echipei Prestatorului in toate locatiile de filmare, sa insoteasca Prestatorul pe durata realizarii filmarilor si sa furnizeze acestuia toate informatiile tehnice specializate cu privire la obiectivele si lucrarile de investitii filmate. In termen de cel mult 10 zile de la data finalizarii filmarilor (care trebuie notificata in scris Achizitorului), Prestatorul va prezenta prima versiune a filmului, impreuna cu propunerea grafica pentru personalizarea memory stick-urilor. Achizitorul si Beneficiarul vor analiza materialele si, daca vor avea observatii, le vor transmite Prestatorului, in termen de cel mult 10 zile de la primirea propunerilor preliminare. Prestatorul va efectua modificarile solicitate si va livra versiunea finala a filmului si grafica finala pentru persoalizarea memory stick-urilor in termen de maximum 10 zile de la data primirii observatiilor. Predarea celor 500 buc. memory stick-uri cu versiunea finala a filmului, personalizate in policromie, va fi efectuata in termen de cel mult 5 zile de la livrarea versiunii finale a filmului.

4. LOGISTICĂ ȘI PLANIFICARE

4.1. Locul desfășurării

Contractul are o acoperire si un loc de desfasurare locale, si anume aria regiunilor Mediaș, Agnita și Dumbrăveni din județul Sibiu, Romania.

4.2. Data demarării și Durata de execuție

Ordinul de incepere va fi emis dupa semnarea contractului de catre toate partile. Durata contractului va fi de 30 luni, dar fara a depasi durata Contractului principal incheiat intre Achizitor si Beneficiar.

Durata contractului poate fi prelungita in cazul in care anumite produse vor trebui livrate in cadrul urmatorului program de finantare asa cum este precizat in cadrul calendarului de implementare a contractului de la capitoul 4.3

Activitatile contractuale vor fi implementate incepand cu data semnarii contractului.

4.3. Calendar de implementare a contractului

Nr. Crt.	Denumire material publicitar	Numar de bucati	Termen de realizare și livrare
1	Fluturasi	5.000	in maximum 10 zile de la data acordarii Bun de tipar <i>(în tranșe corespunzătoare stadiului efectiv de implementare a contractelor de lucrări, începând cu noiembrie 2022)</i>
2	Pliante	1.900	in maximum 10 zile de la data acordarii Bun de tipar <i>(noiembrie - decembrie 2022)</i>
3	Afise	100	in maximum 10 zile de la data acordarii Bun de tipar <i>(noiembrie - decembrie 2022)</i>
4	Autocolante si/sau placute	500	Dupa acordarea bunului de tipar. Produsele se vor livra in transe, pe baza de comandă fermă transmisă de Achizitor, in functie de finalizarea contractelor de furnizare si executie. Transe din aceste bunuri pot fi comandate dupa finalizarea programului de investitii POIM (dupa sfarsitul anului 2023), in acest caz incheindu-se un act additional de prelungire la prezentul contract <i>(în tranșe corespunzătoare stadiului efectiv de implementare a contractelor de furnizare produse, începând cu noiembrie 2022)</i>
5	Panouri de afisaj temporar	43	corespunzator stadiului de implementare a contractelor de lucrari, pe baza de comandă fermă transmisă de Achizitor <i>(noiembrie 2022 – august 2023)</i>
6	Placi pentru amplasare permanenta	43	corespunzator stadiului de finalizare a contractelor de lucrari, pe baza de comandă fermă transmisă de Achizitor Parte din aceste bunuri pot fi comandate dupa finalizarea programului de investitii POIM (dupa sfarsitul anului 2023), in acest caz incheindu-se un act aditional de prelungire la prezentul contract.
7	Actualizare pagina Web	1	1 luna de la aprobarea de catre Beneficiar a Planului de actiune <i>(începând cu luna noiembrie 2022)</i>
8	Pixuri	1.800	in maximum 10 zile de la data acordarii Bun de tipar <i>(noiembrie – decembrie 2022)</i>
9	Mape	1.800	in maximum 10 zile de la data acordarii Bun de tipar <i>(noiembrie - decembrie 2022)</i>
10	Stick-uri de memorie	200	in maximum 10 zile de la data acordarii Bun de tipar <i>(noiembrie - decembrie 2022)</i>

Nr. Crt.	Denumire material publicitar	Numar de bucati	Termen de realizare și livrare
11	Tricouri	400	in maximum 10 zile de la data acordarii Bun de tipar (noiembrie - decembrie 2022)
12	Sepci	400	in maximum 10 zile de la data acordarii Bun de tipar (noiembrie - decembrie 2022)
13	Rucsacuri	400	in maximum 10 zile de la data acordarii Bun de tipar (noiembrie - decembrie 2022)
14	Bannere orizontale	4	in maximum 10 zile de la data acordarii Bun de tipar 2023
15	Banner roll-up vertical	4	in maximum 10 zile de la data acordarii Bun de tipar (noiembrie - decembrie 2022)
16	Brosura pentru copii	100	in maximum 10 zile de la data acordarii Bun de tipar 2023
17	Scrisori de informare privind proiectul	29.000	in maximum 10 zile de la data acordarii Bun de tipar (în tranșe corespunzătoare stadiului efectiv de implementare a contractelor de lucrări, începând cu ianuarie 2023)
18	Emisiuni TV si RADIO	12	se va stabili cu Beneficiarul
19	Spot TV	2	Spot 1: noiembrie – decembrie 2022 Spot 2: la finalul proiectului
20	Spot Radio	2	Spot 1: noiembrie – decembrie 2022 Spot 2: la finalul proiectului
21	Publicare comunicate/ Anunturi pe perioada implementarii proiectului (cu privire la stadiu/ etape de implementare a proiectului) intr-un ziar regional /national	30	corespunzator stadiului de implementare a contractelor de lucrari, pe baza de comandă fermă transmisă de Achizitor (noiembrie 2022 – decembrie 2023)
22	Publicare comunicat/ anunt de presa de finalizare a proiectului	5 aparitii	la finalizarea proiectului

Nr. Crt.	Denumire material publicitar	Numar de bucati	Termen de realizare și livrare
23	Conferinta de presa de lansare/ finalizare proiect	2	Conferința de lansare: noiembrie/decembrie 2022 Conferința de finalizare: 2023
24	Organizare evenimente publice – seminarii educative, intalniri publice	10	2023
25	Brosura poveste de succes	1.500	Dupa acordarea bunului de tipar. Parte din aceste bunuri pot fi comandate dupa finalizarea programului de investitii POIM (dupa sfarsitul anului 2023), in acest caz incheindu-se un act aditional de prelungire la prezentul contract.
26	Filmul Proiectului	500	Dupa acordarea bunului de tipar. Parte din aceste bunuri pot fi comandate dupa finalizarea programului de investitii POIM (dupa sfarsitul anului 2023), in acest caz incheindu-se un act aditional de prelungire la prezentul contract.

Note explicative:

Termenele de realizare propuse in tabelul de mai sus sunt estimative si vor putea fi actualizate in functie de stadiul real de implementare al proiectului de investitii derulat de Apa Târnavei Mari S.A.

Beneficiarul va lua masurile necesare pentru transmiterea la timp a aprobarilor livrabilelor intermediare si finale corespunzatoare produselor publicitare solicitate prin contract, in vederea respectarii termenelor de executie si livrare stabilite in prezenta documentatie.

In cazul in care, aprobarile necesare din partea Beneficiarului Apa Târnavei Mari S.A nu vor fi obtinute in termenele prevazute in Calendarul de implementare a contractului, termenele de executie si predare ale produselor vor fi decalate in mod corespunzator.